

384
F363r
1985

INDICE GENERAL

PALABRAS PREVIAS	Pág.	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN		15
1.1. <i>Título de una asignatura</i>		15
1.2. <i>Importancia</i>		17
1.2.1. Su valoración en el horizonte universitario español		19
1.2.2. Su valoración dentro del Plan de estudios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutenses		22
1.3. <i>Contenido</i>		23
1.4. <i>Plan de trabajo</i>		27
CAPÍTULO II: EL ESTADO		29
2.1. <i>Introducción</i>		29
2.2. <i>Elementos constitutivos</i>		30
2.2.1. Atributos		31
2.2.2. Igualdad jurídica		33
2.2.3. Recursos de los Estados		35
2.3. <i>Regulación de las relaciones entre los Estados: el Derecho Internacional Público</i>		36
2.3.1. Fuentes del Derecho Internacional Público		37
2.3.2. Principios internacionales que rigen las relaciones entre los Estados		37
2.3.3. Instrumentos jurídicos internacionales		39
2.4. <i>Los órganos de relaciones entre los Estados</i>		40
2.4.1. El Jefe del Estado		40
2.4.2. El Ministro de Asuntos Exteriores		41
2.4.3. Los Agentes diplomáticos		42
2.4.3.1. Evolución de la diplomacia: la diplomacia pública		43
2.4.3.2. Consideración de la diplomacia desde el punto de vista de la comunicación		43
2.4.4. Los Agentes consulares		44
CAPÍTULO III: LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL		47
3.1. <i>Introducción</i>		47
3.2. <i>Configuración de la Organización Internacional</i>		49
3.2.1. Concepto		49
3.2.2. Estructura		50
3.2.3. Derecho		51
3.3. <i>Clasificación de las organizaciones internacionales</i>		52
3.3.1. Por su ámbito de actuación		52
3.3.1.1. Organizaciones de ámbito mundial		52
3.3.1.1.1. De carácter general		52
3.3.1.1.2. De carácter específico		53
3.3.1.2. Organizaciones de ámbito regional		54
3.3.2. Por la condición de sus miembros		54
3.4. <i>El funcionario internacional</i>		55
CAPÍTULO IV: LAS RELACIONES INTERNACIONALES		57
4.1. <i>De las Relaciones Interestatales a las Relaciones Internacionales</i>		57

4.2.	<i>Teoría de las Relaciones Internacionales</i>	58
4.2.1.	Terminología	59
4.2.2.	Concepto	61
4.2.3.	Disciplina académica	63
4.3.	<i>Contenido de las Relaciones Internacionales</i>	66
4.3.1.	Objeto de las Relaciones Internacionales	66
4.3.2.	Sujeto de las Relaciones Internacionales	67
4.3.3.	Factores y fuerzas de las Relaciones Internacionales	68
4.4.	<i>Relaciones Internacionales y comunicación internacional: primera aproximación al objeto de nuestro estudio</i>	68
CAPÍTULO V: LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL: <i>IUS COMMUNICATIONIS</i> Y DERECHO A COMUNICARSE		73
5.1.	<i>Desplazamiento y Comunicación</i>	73
5.1.1.	Alcance de la comunicación internacional	76
5.2.	<i>Base jurídica de la comunicación internacional</i>	77
5.2.1.	<i>Del ius communicationis a la res communis humanitatis</i>	77
5.2.2.	El Derecho a comunicarse	79
5.2.3.	Segunda aproximación al objeto de nuestro estudio	82
5.3.	<i>Medios de desplazamiento y de transporte y Modos de comunicación</i>	83
5.3.1.	Medios de desplazamiento y de transporte	86
5.3.1.1.	Medios para el desplazamiento físico de los hombres	88
5.3.1.1.1.	Fluviales	89
5.3.1.1.2.	Terrestres	89
a)	Ferrocarriles	89
b)	Carreteras	90
5.3.1.1.3.	Marítimos	90
5.3.1.1.4.	Aéreos	91
5.3.1.1.5.	Espaciales	92
5.3.1.2.	Medios de transporte de los mensajes humanos	93
5.3.1.2.1.	Correos	94
5.3.1.2.2.	Telecomunicaciones	95
5.3.1.2.3.	Satélites	95
5.3.2.	Modos de comunicación	96
5.4.	<i>La piratería en la comunicación internacional</i>	96
5.4.1.	En los desplazamientos marítimos y aéreos	97
5.4.1.1.	Marítimos	97
5.4.1.2.	Aéreos	98
5.4.2.	En las telecomunicaciones	98
5.4.3.	En los modos de comunicación	98
CAPÍTULO VI: CONFIGURACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		99
6.1.	<i>Los Instrumentos de Comunicación Social</i>	99
6.1.1.	Instrumentos de proceso completo	101
6.1.2.	Instrumentos de proceso incompleto	101
6.1.2.1.	Prensa	102
6.1.2.2.	Cinematografía	102
6.1.2.3.	Radio y televisión	103
6.2.	<i>Análisis de la comunicación</i>	104
6.2.1.	Medios de expresión	104
6.2.2.	Medios de comunicación	105
6.2.3.	Medios de transporte	106
6.2.4.	Otros elementos	107
6.3.	<i>Los Sujetos de la comunicación</i>	107



6.3.1.	El hombre y sus sentidos	107
6.3.1.1.	Del binomio emisor/receptor al binomio comunicador/perceptor	108
6.3.1.2.	Binomio información/mensaje	110
6.3.2.	Otros sujetos de la comunicación	112
6.4.	<i>Estructura de la comunicación</i>	113
6.4.1.	Comunicación vertical	113
6.4.2.	Comunicación horizontal	114
CAPÍTULO VII: ALGUNOS PARÁMETROS PARA DIMENSIONAR EL ESTADO DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL		117
7.1.	<i>Políticas de comunicación</i>	117
7.2.	<i>Cultura y Comunicación</i>	119
7.2.1.	Conferencias Intergubernamentales (mundiales y regionales) sobre Políticas Culturales	120
7.2.2.	Conferencias Intergubernamentales (regionales) sobre Políticas de Comunicación	121
7.3.	<i>Información y Comunicación: Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación (NOMIC)</i>	122
7.3.1.	Reuniones iberoamericanas: el Servicio Iberoamericano de Noticias (SIN)	124
7.3.2.	Conferencias de Países No Alineados: el <i>pool</i> de noticias	125
7.3.3.	La aportación europea	127
7.3.4.	El foro mundial de la UNESCO	127
7.3.4.1.	Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación (CIC)	128
7.3.4.2.	Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC)	129
7.3.5.	Bases del NOMIC	130
7.4.	<i>Educación y Comunicación</i>	131
7.5.	<i>Poder y Comunicación</i>	133
7.6.	<i>Derecho y Comunicación</i>	134
7.6.1.	Derecho Internacional a comunicarse	134
7.6.1.1.	Tratados y Convenios	136
7.6.1.2.	Declaraciones internacionales	136
7.6.1.3.	Resoluciones internacionales	136
CAPÍTULO VIII: LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		139
8.1.	<i>Determinación de los MAV</i>	139
8.1.1.	Los MAV en la doctrina	139
8.1.2.	Los MAV en la enseñanza universitaria	142
8.1.2.1.	Universidad Complutense de Madrid	142
8.1.2.2.	Universidad Simón Bolívar de Caracas	143
8.1.3.	Los MAV en el ámbito profesional	144
8.1.3.1.	L'Institut National de l'Audiovisuel	145
8.1.3.2.	Société des auteurs et réalisateurs de l'Audiovisuel (SARA)	145
8.1.3.3.	Consejo Internacional de Cine y TV y de otros Medios Audiovisuales de Comunicación (CICT)	145
8.2.	<i>Los MAV en la historia de la comunicación</i>	146
8.2.1.	Del gesto a la informática	147
8.2.2.	Características	150
8.3.	<i>Cultura escrita y cultura audiovisual</i>	152
8.3.1.	Los Estados ante los MAV	152
8.3.2.	La Santa Sede ante los MAV	154

8.3.2.1. Evolución	154
8.3.2.2. Estructura	157
8.3.3. El espacio audiovisual europeo	158
8.3.4. Legislación española	159
8.4. <i>La comunicación audiovisual: tercera aproximación al objeto de nuestro estudio</i>	160
8.4.1. Radiodifusión (binomio radio/televisión)	162
8.4.2. Imágenes en movimiento (binomio cine/televisión)	163
CAPÍTULO IX: AMBITO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	165
9.1. <i>Planteamiento conceptual</i>	165
9.2. <i>Contenido</i>	166
9.2.1. Universalidad	166
9.2.2. Audiovisibilidad	171
9.2.3. Interdependencia	172
9.2.4. Deontología antropológica	174
9.3. <i>El enfoque comunicativo de las relaciones internacionales</i>	177
9.3.1. Principios internacionales que regulan la radiodifusión como medio de transporte	179
9.3.2. Normas internacionales que regulan los contenidos de la radiodifusión	181
9.3.3. Técnica y Derecho	181
9.4. <i>Materia interdisciplinaria</i>	181
ÍNDICE DE NOMBRES	187